

2012-2016年中国零售百货 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国零售百货市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1212/I09165E6EN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国零售百货市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了零售百货行业相关概述、中国零售百货产业运行环境、分析了中国零售百货行业的现状、中国零售百货行业竞争格局、对中国零售百货行业做了重点企业经营状况分析及中国零售百货产业发展前景与投资预测。您若想对零售百货产业有个系统的了解或者想投资零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国零售行业综述 18

第一节 中国零售行业发展概况 18

- 一、零售业态的定义 18
- 二、中国零售业态演进历史 18
- 三、零售业态分类和基本特征 19

第二节 零售百货行业介绍 20

- 一、百货业态的概念与定义 20
- 二、零售百货行业的特征 21
- 三、百货行业的主要壁垒 22

第二章 全球百货行业发展状况浅析 24

第一节 美国百货业 24

- 一、美国百货业整体简况 24
- 二、美国百货业经营特点 25
- 三、美国百货业的发展趋势 25

第二节 日本百货业 27

- 一、日本百货业经营特点 27
- 二、日本百货业发展呈现三大趋势 30
- 三、2010年日本百货店迎来倒闭潮 32
- 四、2011年日本百货销售情况分析 34
- 五、中国消费者成日本百货业救世主 35
- 六、日本百货业争抢中国游客“白热化” 36

第三节 法国百货业发展特色 36

一、重连锁经营巩固地理优势	36
二、舍弃价格战上档次搞创新	37
三、抓特色商品创办海外分店	37
四、搞兼并联合走集团化道路	38
第三章 2011年中国零售百货行业发展环境分析	39
第一节 经济环境	39
一、2011年中国GDP增长情况分析	39
二、2011年中国工业经济发展形势分析	40
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	42
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	44
五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	46
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	48
第二节 政策环境	50
一、行业管理体制	50
二、主要行业法规政策	51
三、汽车家电以旧换新政策	53
四、扩大消费政策措施力度继续加大	55
五、商务部支持流通企业兼并重组	56
六、商务部拟定《商贸流通标准化管理办法》	57
第三节 社会环境	58
一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场	58
二、消费结构升级促进百货业发展	59
三、中国扩大消费政策取得成效	61
四、新农村建设孕育巨大消费潜力	62
五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长	62
六、基础设施及信息物流技术升级提升百货运营效率	65
第四章 2011年中国零售业运行状况分析	66
第一节 2011年中国零售业发展规模分析	66
一、中国零售行业总体发展规模	66
二、重点零售企业销售规模分析	66
三、连锁零售业各业态基本情况	67
四、限额以上连锁零售企业分析	68

第二节 城市化下移三四线城市零售业发展分析 70

一、中国零售业态区域发展分析 70

二、政策推进城市化的下移进程 71

三、城市化下移促进零售业发展 71

四、三四线城市零售业迎来机遇 71

第三节 2011年中国零售业发展态势分析 72

一、2011年中国零售业发展概述 72

二、2011年零售业融资事件回顾 72

三、2011年零售业门店开闭情况 77

四、2011年零售与快递结合情况 81

五、2011年零售业重大事件回顾 82

第四节 中国连锁百强企业发展态势分析 86

一、中国连锁百强企业排名情况 86

二、中国连锁百强企业特点分析 91

三、连锁百强企业规模增长情况 93

第五章 2011年中国百货行业运行状况分析 95

第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况 95

一、亚洲百货企业在华发展情况 95

二、美洲百货企业在华发展情况 97

三、欧洲百货企业在华发展情况 98

第二节 2011年中国零售百货行业发展综述 99

一、中国零售百货行业发展回顾 99

二、零售百货业的发展变化概述 100

三、中国零售百货业存在的问题 102

四、制约零售百货业发展的因素 104

第三节 2011年中国零售百货业发展现状分析 105

一、中国百货业的经营模式分析 105

二、中国百货业跨界商发展分析 106

三、百货业二三线城市发展布局 109

四、零售业投资增加促百货业发展 110

第四节 2011年中国零售百货业发展规模分析 111

一、连锁百货门店规模统计 111

二、连锁百货销售规模统计	112
三、连锁百货企业排名情况	112
第五节 中国零售百货业网络销售发展情况	114
一、网络时代零售商遭遇挑战	114
二、中国百货企业纷纷“触网”	114
三、银泰网络百货的经营情况	115
四、零售百货业借助微博发展	116
第六章 2011年中国零售百货行业竞争格局分析	119
第一节 中国零售行业竞争现状分析	119
一、中国零售业竞争总体概况	119
二、中国零售业竞争消费格局	121
三、中国零售业竞争格局变化	121
四、中国零售业价格竞争分析	123
五、中国零售业竞争问题解析	126
六、外资零售商在华竞争情况	130
第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析	131
一、外资百货企业在华发展分析	131
二、本地百货业与外资竞争分析	134
三、本地百货企业区域优势明显	134
四、内资百货企业区域扩张分析	134
第三节 2011年中国百货行业竞争状况分析	136
一、一线城市百货供给情况分析	136
二、二三线城市百货业发展分析	136
三、百货企业上市融资应对竞争	137
四、中国百货行业并购重组概况	138
第四节 2011年中国百货行业竞争策略分析	140
一、信息化技术应用策略	141
二、零售业态改变经营模式	141
三、改变品牌经营发展战略	142
四、正面竞争转向错位竞争	142
第七章 2011年中国零售百货竞争行业发展状况分析	143
第一节 中国连锁超市发展状况	143

一、中国连锁超市发展概述	143
二、中国超市业态发展规模	144
三、中国连锁超市企业排名	144
四、外资超市在华发展情况	148
五、本土超市营销战略分析	151
六、中国本土仓储式超市动态	155
七、中国连锁超市业并购情况	155
八、超市消费者购买行为分析	158
第二节 中国便利店发展状况	162
一、中国便利店总店数量统计	162
二、中国便利店门店规模统计	163
三、中国便利店销售规模统计	165
四、中国便利店经营特点分析	166
五、中国便利店产品策略分析	168
六、中国便利店分销策略分析	170
七、中国便利店发展SWOT分析	172
第三节 中国购物中心发展状况	175
一、世界购物中心分类情况分析	175
二、中国购物中心发展历程分析	176
三、中国购物中心类型形态界定	177
四、中国购物中心发展规模分析	178
五、中国购物中心发展指数分析	178
六、中国购物中心开发投资情况	183
七、中国购物中心发展策略分析	185
八、购物中心未来发展前景分析	187
第四节 中国网络购物行业发展状况	189
一、中国无店铺零售业态发展情况	189
二、中国网络零售规模及现状分析	189
三、中国网络购物发展趋势分析	191
第五节 中国电视购物行业发展状况	192
一、电视购物发展概况	192
二、电视购物优点分析	194

三、电视购物弊端分析	195
四、电视购物发展方向	197
五、电视购物发展问题	198
六、电视购物面临挑战	199
第六节 中国网络团购行业发展分析	200
一、中国网络团购行业发展规模分析	200
二、中国网络团购消费人群调查分析	202
三、中国网络团购消费行为调查分析	204
第八章 2010-2011年中国零售百货业区域市场分析	206
第一节 东北地区	206
一、东北地区零售业经济环境	206
二、哈尔滨零售百货业发展综述	207
三、沈阳零售百货业发展现状	208
四、大连零售百货业发展现状	209
第二节 华东地区	211
一、华东地区零售业经济环境	211
二、上海市百货业发展现状分析	213
三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化	217
四、杭州市百货业发展历程及现状	218
五、合肥市百货业发展现状分析	219
第三节 华中地区	221
一、华中地区零售业经济环境	221
二、中原经济区崛起零售百货业受益	221
三、武汉零售百货业发展格局	222
四、外来商业百货巨头进驻长沙	224
五、郑州市零售百货业发展新特点	225
第四节 华北地区	228
一、华北地区零售业经济环境	228
二、北京零售百货业发展特点	228
三、北京“超市系”百货竞逐社区市场	230
四、天津零售百货业发展现状	233
五、兰州零售百货业发展现状	234

第五节 西南地区 238

一、西南地区零售业经济环境 238

二、重庆市零售百货发展状况分析 239

三、成都市零售百货业经营特点 242

第六节 华南地区 245

一、华南地区零售业经济环境 245

二、广州零售百货业竞争特点 245

三、深圳零售百货业发展历程 248

四、深圳零售百货业发展现状 251

第九章 2010-2011年零售百货业重点企业分析 257

第一节 大商股份有限公司 257

一、企业基本概况 257

二、企业经营情况分析 259

三、企业经济指标分析 261

四、企业盈利能力分析 262

五、企业偿债能力分析 262

六、企业运营能力分析 262

七、企业成本费用分析 263

八、企业发展战略分析 264

九、大商股份收购淄博商厦 264

第二节 王府井百货（集团）股份有限公司 265

一、企业基本概况 265

二、企业经营情况分析 265

三、企业经济指标分析 266

四、企业盈利能力分析 267

五、企业偿债能力分析 267

六、企业运营能力分析 267

七、企业成本费用分析 268

八、王府井集团外延扩张战略分析 269

第三节 上海百联集团股份有限公司 269

一、企业基本概况 269

二、企业经营情况分析 270

三、企业经济指标分析	272
四、企业盈利能力分析	272
五、企业偿债能力分析	273
六、企业运营能力分析	273
七、企业成本费用分析	273
八、百联股份转型试点中小型百货	274
第四节 武汉武商集团股份有限公司	275
一、企业基本概况	275
二、企业经营情况分析	276
三、企业经济指标分析	276
四、企业盈利能力分析	277
五、企业偿债能力分析	277
六、企业运营能力分析	278
七、企业成本费用分析	278
八、鄂武商湖北二级城市扩张加速	279
第五节 银座集团股份有限公司	279
一、企业基本概况	279
二、企业经营情况分析	280
三、企业经济指标分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业偿债能力分析	282
六、企业运营能力分析	282
七、企业成本费用分析	283
八、企业发展规划分析	283
第六节 百盛商业集团有限公司	284
一、企业基本概况	284
二、企业经营情况分析	285
三、企业经济指标分析	286
四、企业盈利能力分析	286
五、企业偿债能力分析	287
六、企业运营能力分析	287
七、企业成本费用分析	287

八、百盛集团入驻西南商都 288

第七节 天虹商场股份有限公司 289

一、企业基本情况 289

二、企业经营情况分析 289

三、企业经济指标分析 291

四、企业盈利能力分析 291

五、企业偿债能力分析 292

六、企业运营能力分析 292

七、企业成本费用分析 292

八、天虹商场管理创新分析 293

第八节 重庆百货大楼股份有限公司 294

一、企业基本情况 294

二、企业经营情况分析 294

三、企业经济指标分析 296

四、企业盈利能力分析 296

五、企业偿债能力分析 297

六、企业运营能力分析 297

七、企业成本费用分析 298

八、重庆百货拟收购新世纪百货 298

第九节 新世界百货中国有限公司 299

一、企业基本情况 299

二、企业经营情况分析 300

三、企业经济指标分析 301

四、企业盈利能力分析 302

五、企业偿债能力分析 302

六、企业运营能力分析 303

七、企业成本费用分析 303

八、新世界望京店调整发展战略 303

第十节 银泰百货（集团）有限公司 304

一、企业基本情况 304

二、企业经营情况分析 305

三、企业经济指标分析 305

四、企业盈利能力分析	306
五、企业偿债能力分析	306
六、企业运营能力分析	307
七、企业成本费用分析	307
八、银泰百货新开店铺情况分析	307
第十一节 广百股份有限公司	308
一、企业基本概况	308
二、企业经营情况分析	309
三、企业经济指标分析	310
四、企业盈利能力分析	310
五、企业偿债能力分析	310
六、企业运营能力分析	311
七、企业成本费用分析	311
八、广百对外扩张情况分析	312
第十二节 广州友谊集团股份有限公司	313
一、企业基本概况	313
二、企业经营情况分析	313
三、企业经济指标分析	314
四、企业盈利能力分析	315
五、企业偿债能力分析	315
六、企业运营能力分析	315
七、企业成本费用分析	316
八、广州友谊扩张战略分析	316
第十三节 北京市西单商场股份有限公司	316
一、企业基本概况	316
二、企业经营情况分析	318
三、企业经济指标分析	319
四、企业盈利能力分析	319
五、企业偿债能力分析	320
六、企业运营能力分析	320
七、企业成本费用分析	321
八、西单与新燕莎联手打造首都商业旗舰	321

第十章 2012-2016年中国零售百货经营策略分析 323

第一节 中国百货企业市场定位策略分析 323

一、百货店市场定位要素 323

二、百货店市场定位步骤 325

三、百货店定位应注意的问题 328

第二节 中国零售百货行业发展主要对策 328

一、加快重组向规模经营连锁经营转变 328

二、准确市场定位向特色经营转变 329

三、发挥自身优势向服务经营转变 330

四、更新经营理念向动态经营转变 330

五、发展网络信息技术向信息化管理转变 330

六、改进传统经营模式向科学运营转变 331

第三节 中国百货业发展战略的对策 331

一、导入信息化技术 331

二、升级业态改变经营模式 332

三、实施品牌发展战略 332

四、正面竞争转向错位竞争 332

第四节 中国零售百货业自营模式探索 333

一、中国百货业的经营模式 333

二、百货业联营模式存在的问题 333

三、百货业的自营能力不足 335

四、百货业自营模式的探索 335

第五节 提升中国零售百货业核心竞争力的策略选择 338

一、丰富齐全的产品线 338

二、快捷方便的运营效率 339

三、快速灵敏的战略调整 339

四、寻求质优价低成本优势 340

五、把握时尚流行的元素 341

第十一章 2012-2016年中国零售百货业发展趋势分析 343

第一节 我国零售业的发展走势 343

一、消费升级提升百货增长空间 343

二、温和通胀促进超市业绩提升 344

三、专业店最具成长潜力 345

第二节 商业模式下的百货业趋势 346

一、商圈两极化外延的地产百货模式 346

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式 349

三、延伸连锁空间的相关多元化模式 352

第三节 多业态、多元化融合的行业发展趋势 356

一、购物中心多业态发展趋势 356

二、多元嵌入的连锁式外延扩张 358

第四节 中国零售百货业发展方向 359

一、特色化、主题化、品牌化 359

二、连锁化、产业化、集约化 361

三、品牌化、信用化、知识化 363

第五节 未来中国零售百货业发展趋势 364

一、人才瓶颈进一步凸显 364

二、资本对接将愈加紧密 364

三、商业地产将快速增长 365

四、供应链变革继续深入 365

五、上游厂商争夺流通渠道 366

六、“绿色零售”亟需转化成竞争优势 366

七、奢侈品牌大举进军二三级市场 367

第十二章 2012-2016年中国零售百货投资策略分析 368

第一节 2012-2016年零售百货发展前景及投资机遇分析 368

一、“十二五”规划扩大内需促进消费 368

二、政策面深化继续利好百货业发展 369

三、国民收入增速将实现与经济发展同步 371

四、2010年全国27省上调最低工资标准 371

五、温和通胀助推百货行业上行 373

六、中小城市居民消费能力被低估 375

七、中国零售百货行业发展规模预测 375

第二节 2012-2016年中国零售百货投资风险分析 376

一、经济风险 376

二、政策风险 376

三、经营风险	377
四、竞争风险	378
五、其他风险	378
第三节 中国百货行业并购重组战略分析	379
一、中国大型百货企业并购重组案例分析	379
二、百货行业并购的融资风险防范	381
三、百货行业并购重组遵循原则	382
第四节 2012-2016年中国零售百货业投资策略分析	383
一、挖掘新规划经济振兴区域市场	383
二、发展高端百货业态打造高端品牌	385
三、发展二三线城市零售百货业	386
四、创新经营把握新兴消费人群市场	388
五、开发微博、团购等互联网营销方式	389

图表目录

图表 1 中国零售业态的演进历程	19
图表2 中国零售业业态分类	20
图表3 超市和百货业态特征对比	21
图表 4 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图	40
图表 5 2006-2011年中国人均国内生产总值变化趋势图	40
图表 6 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计	41
图表 7 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	41
图表 8 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	42
图表 9 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 10 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	44
图表 11 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	44
图表 12 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	46
图表 13 2011年社会消费品零售总额同比增长趋势图	46
图表 14 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	48
图表 15 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计	48
图表 16 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图	50
图表17 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额	54

图表18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 59

图表19 2004-2010年中国城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况 59

图表20 各收入等级的居民户对各类消费品的需求差异（以最低收入户为基数） 61

图表 21 2011年中国人口数及其构成情况 63

图表 22 2004-2011年中国人口数量变化趋势图 63

图表 23 2011年末各年龄段人口比重 63

图表 24 2006-2011年中国各年龄段人口比重变化情况 64

图表25 2005-2010年中国各类运输线路长度统计 65

图表 26 2009-2010年中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况 67

图表27 2010年按业态分中国连锁零售企业基本情况 68

图表 28 2005-2011年中国连锁零售企业基本情况统计 69

图表 29 2006-2011年中国连锁零售企业门店总数增长趋势图 69

图表 30 2006-2011年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图 69

图表 31 2006-2011年中国连锁零售企业营业面积增长趋势图 70

图表 32 2006-2011年中国连锁零售企业商品销售额数增长趋势图 70

图表 33 2011年连锁零售业闭店情况统计（部分） 81

图表 34 2010/11年度中国连锁经营百强企业排名 87

图表 35 2005-2010年中国连锁经营百强销售规模增长趋势图 93

图表 36 2005-2010年中国连锁经营百强门店总数增长趋势图 94

图表 37 2007-2011年中国百货业态基本情况统计 111

图表 38 2007-2011年中国百货店门店总数变化趋势图 112

图表 39 2007-2011年中国百货店商品销售额增长趋势图 112

图表 40 2010年中国主要连锁百货经营情况统计 113

图表41 2009年外资超市和外资百货门店数占连锁百强销售额比重 132

图表42 主要外资百货在华发展概况 133

图表43 全国性扩张模式的6家本土百货商 135

图表44 区域性连锁百货经营简况 136

图表 45 中国百货业兼并重组大事记 140

图表 46 2007-2010年中国超市业态基本情况统计 144

图表 47 2010年中国中国快速消费品连锁百强排名情况统计 144

图表 48 外资超市进入中国时间表 149

图表 49 2002-2011年中国超市行业并购一览表 157

图表 50	2006-2011年中国限额以上连锁便利店总店数量统计	163
图表 51	2006-2011年中国限额以上连锁便利店总店数量统计	163
图表 52	2003-2011年中国便利店经营规模统计	164
图表 53	2006-2011年中国便利店门店数量增长趋势图	164
图表 54	2003-2008年中国便利店业门店数量分布趋势图	164
图表 55	2006-2011年中国便利店营业面积趋势图	165
图表 56	2006-2011年中国便利店从业人员增长趋势图	165
图表 57	2003-2011年中国便利店商品销售规模统计	166
图表 58	2006-2011年中国便利店商品销售额增长趋势图	166
图表 59	美国购物中心基本分类	175
图表 60	按照位置（影响力）分类的购物中心类型	176
图表 61	中国购物中心发展四阶段	177
图表 62	2011年中国购物中心发展指数（SCDI）最高的十个城市	179
图表 63	上海购物中心发展指数（SCDI）情况	180
图表 64	上海购物中心发展指数（SCDI）各指数排名	180
图表 65	北京购物中心发展指数（SCDI）情况	181
图表 66	北京购物中心发展指数（SCDI）各指数排名	181
图表 67	深圳购物中心发展指数（SCDI）情况	182
图表 68	深圳购物中心发展指数（SCDI）各指数排名	182
图表 69	广州购物中心发展指数（SCDI）情况	183
图表 70	广州购物中心发展指数（SCDI）各指数排名	183
图表 71	2003-2013年中国购物中心累计商业建筑面积情况	184
图表 72	2003-2013年中国购物中心投资占全国商业用房总投资比重情况	184
图表 73	2007-2011年中国网络购物交易额增长趋势图	190
图表 74	2010年中国团购网站规模及城市分布情况	201
图表 75	2010年网络团购消费者城市分布情况	203
图表 76	2010年网络团购消费者年龄构成情况	203
图表 77	2010年网络团购消费者受教育程度分布情况	204
图表 78	2010年网络团购消费者月收入情况	204
图表 79	2010年参加团购次数与人数比例情况	205
图表 80	“十一五”期间东北三省地区生产总值（单位：亿元）	206
图表 81	2010年东北地区主要城市基本情况	207

图表 82	2010年东北地区主要城市旅游业发展情况	207
图表 83	2010年华东地区主要城市基本情况	212
图表 84	2010年华东地区主要城市旅游业发展情况	213
图表 85	2010年华中地区主要城市基本情况	221
图表 86	2010年华中地区主要城市旅游业发展情况	221
图表87	武汉市主要商圈及百货企业分布概况	223
图表 88	近几年长沙百货大事记	225
图表 89	2010年华北地区主要城市基本情况	228
图表 90	2010年华北地区主要城市旅游业发展情况	228
图表 91	2010年西南地区主要城市基本情况	239
图表 92	2010年西南地区主要城市旅游业发展情况	239
图表 93	重庆市主要商圈及百货分布情况	242
图表 94	2010年华南地区主要城市基本情况	245
图表 95	2010年华南地区主要城市旅游业发展情况	245
图表96	广百广州主要商圈及百货门店	246
图表 97	2011年北京京客隆商业集团股份有限公司门店数与面积情况统计	260
图表 98	2011年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表	261
图表 99	2011年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况	261
图表 100	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计	261
图表 101	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司资产与负债统计	262
图表 102	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况	262
图表 103	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况	262
图表 104	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况	263
图表 105	2008-2011年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用构成情况统计	263
图表 106	2011年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图	263
图表 107	2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司分行业情况表	265
图表 108	2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司业务结构情况	266
图表 109	2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司分地区情况表	266
图表 110	2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司收入与利润统计	266
图表 111	2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司资产与负债统计	267
图表 112	2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力情况	267
图表 113	2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力情况	267

图表 114 2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力情况 268

图表 115 2008-2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用构成情况统计 268

图表 116 2011年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 268

图表 117 2011年上海百联集团股份有限公司分行业情况表 271

图表 118 2011年上海百联集团股份有限公司业务结构情况 271

图表 119 2011年上海百联集团股份有限公司分地区情况表 271

图表 120 2008-2011年上海百联集团股份有限公司收入与利润统计 272

图表 121 2008-2011年上海百联集团股份有限公司资产与负债统计 272

图表 122 2008-2011年上海百联集团股份有限公司盈利能力情况 272

图表 123 2008-2011年上海百联集团股份有限公司偿债能力情况 273

图表 124 2008-2011年上海百联集团股份有限公司运营能力情况 273

图表 125 2008-2011年上海百联集团股份有限公司成本费用构成情况统计 274

图表 126 2011年上海百联集团股份有限公司成本费用结构图 274

图表 127 2011年武汉武商集团股份有限公司分产品情况表 276

图表 128 2011年武汉武商集团股份有限公司业务结构情况 276

图表 129 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司收入与利润统计 276

图表 130 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司资产与负债统计 277

图表 131 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司盈利能力情况 277

图表 132 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司偿债能力情况 277

图表 133 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司运营能力情况 278

图表 134 2008-2011年武汉武商集团股份有限公司成本费用构成情况统计 278

图表 135 2011年武汉武商集团股份有限公司成本费用结构图 278

图表 136 2011年银座集团股份有限公司分产品情况表 280

图表 137 2011年银座集团股份有限公司分地区情况表 280

图表 138 2008-2011年银座集团股份有限公司收入与利润统计 281

图表 139 2008-2011年银座集团股份有限公司资产与负债统计 281

图表 140 2008-2011年银座集团股份有限公司盈利能力情况 282

图表 141 2008-2011年银座集团股份有限公司偿债能力情况 282

图表 142 2008-2011年银座集团股份有限公司运营能力情况 283

图表 143 2008-2011年银座集团股份有限公司成本费用构成情况统计 283

图表 144 2011年银座集团股份有限公司成本费用结构图 283

图表 145 2008-2011年百盛商业集团有限公司收入与利润统计 286

图表 146	2008-2011年百盛商业集团有限公司资产与负债统计	286
图表 147	2008-2011年百盛商业集团有限公司盈利能力情况	287
图表 148	2008-2011年百盛商业集团有限公司偿债能力情况	287
图表 149	2008-2011年百盛商业集团有限公司运营能力情况	287
图表 150	2008-2011年百盛商业集团有限公司成本费用构成情况统计	288
图表 151	2011年天虹商场股份有限公司分行业及产品情况表	290
图表 152	2011年天虹商场股份有限公司业务结构情况	290
图表 153	2011年天虹商场股份有限公司分地区情况表	290
图表 154	2008-2011年天虹商场股份有限公司收入与利润统计	291
图表 155	2008-2011年天虹商场股份有限公司资产与负债统计	291
图表 156	2008-2011年天虹商场股份有限公司盈利能力情况	291
图表 157	2008-2011年天虹商场股份有限公司偿债能力情况	292
图表 158	2008-2011年天虹商场股份有限公司运营能力情况	292
图表 159	2008-2011年天虹商场股份有限公司成本费用构成情况统计	293
图表 160	2011年重庆百货大楼股份有限公司分行业情况表	295
图表 161	2011年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况	295
图表 162	2011年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表	296
图表 163	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计	296
图表 164	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计	296
图表 165	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况	297
图表 166	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况	297
图表 167	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况	297
图表 168	2008-2011年重庆百货大楼股份有限公司成本费用构成情况统计	298
图表 169	2011年重庆百货大楼股份有限公司成本费用结构图	298
图表 170	2011年新世界百货中国有限公司区域贡献情况表	301
图表 171	2011年新世界百货中国有限公司收入类别贡献情况	301
图表 172	2008-2011年新世界百货中国有限公司收入与利润统计	302
图表 173	2008-2011年新世界百货中国有限公司资产与负债统计	302
图表 174	2008-2011年新世界百货中国有限公司盈利能力情况	302
图表 175	2008-2011年新世界百货中国有限公司偿债能力情况	303
图表 176	2008-2011年新世界百货中国有限公司运营能力情况	303
图表 177	2008-2011年新世界百货中国有限公司成本费用构成情况统计	303

图表 178 2011年银泰百货集团分行业情况表 305

图表 179 2008-2011年银泰百货集团收入与利润统计 306

图表 180 2008-2011年银泰百货集团资产与负债统计 306

图表 181 2008-2011年银泰百货集团盈利能力情况 306

图表 182 2008-2011年银泰百货集团偿债能力情况 307

图表 183 2008-2011年银泰百货集团运营能力情况 307

图表 184 2008-2011年通化银泰百货集团成本费用构成情况统计 307

图表 185 2011年广百股份有限公司分产品情况表 309

图表 186 2011年广百股份有限公司业务结构情况 309

图表 187 2011年广百股份有限公司分地区情况表 309

图表 188 2008-2011年广百股份有限公司收入与利润统计 310

图表 189 2008-2011年广百股份有限公司资产与负债统计 310

图表 190 2008-2011年广百股份有限公司盈利能力情况 310

图表 191 2008-2011年广百股份有限公司偿债能力情况 311

图表 192 2008-2011年广百股份有限公司运营能力情况 311

图表 193 2008-2011年广百股份有限公司成本费用构成情况统计 311

图表 194 2011年广百股份有限公司成本费用结构图 312

图表 195 2011年广州友谊集团股份有限公司分产品情况表 314

图表 196 2011年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 314

图表 197 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 314

图表 198 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 314

图表 199 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 315

图表 200 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 315

图表 201 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 316

图表 202 2008-2011年广州友谊集团股份有限公司成本费用构成情况统计 316

图表 203 2011年北京市西单商场股份有限公司分产品情况表 318

图表 204 2011年北京市西单商场股份有限公司业务结构情况 318

图表 205 2011年北京市西单商场股份有限公司分地区情况表 319

图表 206 2008-2011年北京市西单商场股份有限公司收入与利润统计 319

图表 207 2008-2011年北京市西单商场股份有限公司资产与负债统计 319

图表 208 2008-2011年北京市西单商场股份有限公司盈利能力情况 320

图表 209 2008-2011年北京市西单商场股份有限公司偿债能力情况 320

图表 210	2008-2011年北京市西单商场股份有限公司运营能力情况	320
图表 211	2008-2011年北京市西单商场股份有限公司成本费用构成情况统计	321
图表 212	2011年北京市西单商场股份有限公司成本费用结构图	321
图表213	百货店商品档次的配置比例	324
图表214	中国百货店商品档次界定依据	324
图表215	百货店目标市场调查变量示例	326
图表216	百货店竞争的SWOT分析及具体要素例举	327
图表217	超市现阶段主要经营模式与发展	345
图表218	联营与自营优劣势分析	350
图表219	零售各业态收入模式互补	351
图表220	广百股份信息化系统集成图	353
图表221	支付宝用户收入结构情况	354
图表222	支付宝客户对不同功能的认知度	354
图表223	百货业态的行业延伸发展趋势	356
图表224	2010年中国扩大内需增加收入的各项政策	369
图表225	2010年部分省市公司最低工资标准上调情况	372
图表226	2001-2011年社会消费品零售总额增速与CPI增速显著相关情况	373
图表 227	2011年中国CPI数据变化趋势图	374
图表228	2012-2016年中国百货业店铺数目及销售规模预测	376
图表229	近年来出台的部分地区经济发展规划政策	385

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1212/I09165E6EN.html>